Аннотация дисциплины

Политика распределения

**Рабочая программа дисциплины** предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Маркетинг», очно-заочная форма обучения.

Цель дисциплины состоит в формировании знаний и навыков, необходимых для принятия управленческих решений в области распределения товаров и услуг, формировании ценовой политики предприятия, управления каналами распределения с учетом целей и интересов компании.

Место дисциплины в структуре ООП: дисциплина является частью, формируемая участниками образовательных отношений, профиля и цикла профиля, профиля «Маркетинг» направления 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Маркетинг».

Краткое содержание: рассмотрение сущности и роли политики распределения в рамках комплексного управления маркетинговой деятельностью с учетом создания ценности для потребителя и организации бизнес модели компании; формирование политики распределения и выбор каналов распределения, обеспечивающие необходимый охват рынка в соответствии с условиями рыночной конъюнктуры и возможностями отдельной компании; исследование проблем и возможностей использования каналов распределения по отдельности и в их взаимосвязи, принятие решений на стратегическом и тактическом уровнях в области распределения; изучение инструментов осуществления политики распределения, методик проведения анализа эффективности распределения товаров и услуг.